

如何打造优秀参选作品

提交优质作品，展现合作伙伴的成果

1. 完整呈现案例

- 收集所有相关的活动文件和信息作为提交材料。
- 内容包括面临的挑战、应对策略、解决方案及最终成果。

2. 完整填写所有必填部分

- 提交参赛作品需要先登录Airtable账户。如有需要，请注册免费账户以便访问提交页面。
- 完整填写提交表格的每个部分，提供详尽的回答。
- 请留意“精准增效奖”、“创意突破奖”、“跨境赋能奖”和“媒体整合奖”类别有特定提报要求。
- 参阅提报要求中列出的“加分项”说明，进一步优化提报材料。
- 每个类别仅限提交一份申请。

3. 提前获取品牌授权

- 确认品牌方/广告主同意其信息被公开引用。
- 填写由广告主签字确认的《广告主授权书》，并附在提报材料中一并提交。

4. 清晰说明背景信息

- 说明广告主在广告活动开始前面临的挑战。
- 列出所用的沃尔玛广告解决方案，并说明原因。
- 阐述解决方案带来的影响及其重要性。

5. 用数据量化成果

- 分享具体的结果和对业务的实际影响。
- 提供除百分比增幅外的更多指标。
- 提供可用的基准数据和最终绩效指标。
- 具体说明是否有数据或洞察信息对解决方案的制定发挥指导作用。

6. 突出广告活动的创新点

- 指出解决方案中的创新点或复杂性。
- 描述此次合作值得关注的原因。
- 将活动结果与过往同类别的基准数据进行对比。

准备好提交了？

请访问[合作伙伴奖项页面](#)

报名开放：4月20日至6月22日

参加评选需遵循相关[活动条款](#)

如有疑问可发送邮件到以下邮箱

partnerawards@walmart.com